



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

# ***Ηλεκτρονικό Αρχείο Επιστημονικών Μελετών και Ερευνών σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξη***

## ***3<sup>ο</sup> Παραδοτέο***

***Διερεύνηση των χαρακτηριστικών των  
μελετών/ερευνών και σύνδεσης των αποτελεσμάτων  
τους με την Τουριστική Πολιτική***



# Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων.....	3
Εισαγωγή.....	5
Συνοπτικός Κατάλογος Μελετών .....	7
Διατριβές με αντικείμενο των τουρισμό .....	19
Διερεύνηση των χαρακτηριστικών των μελετών και σύνδεσης των αποτελεσμάτων τους με την Τουριστική Πολιτική.....	25
Πεδίο εφαρμογής των μελετών και ερευνών με βάση τη γεωγραφική/χωρική εμβέλεια.....	25
Φορείς ανάθεσης ή υλοποίησης των Μελετών/Ερευνών και τα χαρακτηριστικά των μελετητών/ερευνητών .....	26
Θεματικά πεδία των Μελετών και Ερευνών .....	27
Σύνδεση των προτάσεων και συμπερασμάτων με την Τουριστική Πολιτική .....	29



# Εισαγωγή

Όπως έχει αναφερθεί και στα προηγούμενα παραδοτέα, ο τουρισμός ως οικονομική δραστηριότητα συμβάλλει καταλυτικά κατά τις τελευταίες δεκαετίες στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της χώρας. Ο καταλυτικός ρόλος του τουρισμού στην εθνική προσπάθεια καθώς και οι επιδράσεις που αυτός έχει στα τοπικά κοινωνικοοικονομικά κυκλώματα, οδήγησε στην εμφάνιση σημαντικής μελετητικής δραστηριότητας. Παρά όμως το έντονο ενδιαφέρον τόσο των δημόσιων όσο και των ιδιωτικών φορέων για την διατύπωση τεκμηριωμένων προτάσεων ως αποτέλεσμα εξειδικευμένων μελετών τουριστικής πολιτικής, μέχρι σήμερα δεν κατέστη εφικτή η συλλογή, καταγραφή και ανάλυση του σχετικού μελετητικού έργου, πόσο μάλλον ο αναγκαίος/απαραίτητος συντονισμός του. Έτσι, το Υπουργείο Τουρισμού στοχεύοντας στον αποτελεσματικότερο συντονισμό των δράσεων και ενεργειών του, προχώρησε στη δημιουργία Ηλεκτρονικού Αρχείου Επιστημονικών Μελετών & Ερευνών σχετικά με την Τουριστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα από το 1980 και εντεύθεν. Για πρώτη φορά υλοποιείται συντονισμένα και συστηματικά, η συγκέντρωση, καταγραφή και ανάλυση πηγών, ερευνών και μελετών σε όλο το εύρος των διοικητικών επιπέδων της χώρας που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό.

Το αποθετήριο επιστημονικών τεκμηρίων που δημιουργείται έχει τη μορφή ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων με δυνατότητα ανοιχτής πρόσβασης προς τους ενδιαφερομένους (Δημόσιες Υπηρεσίες, Φορείς και Ιδιώτες), παρέχοντας την απαραίτητη πληροφόρηση για την ύπαρξη και τους όρους διάθεσης των σχετικών επιστημονικών τεκμηρίων (π.χ. Τίτλος Μελέτης, Σύνοψη Περιγραφή, Στοιχεία επικοινωνίας της Βιβλιοθήκης ή του Φορέα που διαθέτει τη Μελέτη, Όρους Διάθεσης της Μελέτης κλπ). Κατά το σχεδιασμό του Ηλεκτρονικού Αρχείου Τουριστικών Ερευνών & Μελετών, έχει προβλεφθεί η δυνατότητα διαρκούς εμπλουτισμού και ενημέρωσης του αρχείου, με το νέο μελετητικό υλικό που θα προκύπτει στο μέλλον από το σύνολο των Δημόσιων και Ιδιωτικών Φορέων που εμπλέκονται με τον Ελληνικό Τουρισμό.

Η ερευνητική ομάδα του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM) του Πανεπιστημίου Αιγαίου, ολοκληρώνοντας την αναζήτηση του σχετικού υλικού μέσω εστιασμένης έρευνας πεδίου, απευθύνθηκε σε 641 Φορείς και φυσικά πρόσωπα που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με μελετητικές πρωτοβουλίες ή δράσεις για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας.

Αναλυτικότερα, αναζητήθηκαν στοιχεία από:

Πλήθος	Είδος Φορέα / Πληροφορητή
23	Τουριστικούς Φορείς - Δημόσια Ερευνητικά Κέντρα
13	Περιφέρειες
64	Περιφερειακές Ενότητες
325	Δήμους
41	Αναπτυξιακές Εταιρείες
59	Επιμελητήρια
20	Επιτροπές Ερευνών ΑΕΙ
13	Επιτροπές Ερευνών ΤΕΙ
54	Εταιρείες Μελετών
24	Εκδοτικούς οίκους
<b>636</b>	<b>Πληροφορητές Συνολικά</b>

Τα πλήρη στοιχεία των Πληροφορητών Παρουσιάζονται στην Ενότητα «Κατάλογος Παραληπτών» του 1<sup>ου</sup> Παραδοτέου.

# Συνοπτικός Κατάλογος Μελετών

Παρότι σύμφωνα με τη σύμβαση κύριο αντικείμενο του 3ου Παραδοτέου αποτελεί η σύνδεση της θεματικής και των συμπερασμάτων των επιστημονικών μελετών και ερευνών με ζητήματα πολιτικής και θεσμικής παρέμβασης σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη της χώρας, η Ομάδα Έργου συμπεριέλαβε έναν Συνοπτικό Κατάλογο των Ερευνών και Μελετών που εντοπίστηκαν με στόχο την διευκόλυνση του αναγνώστη.

Συνολικά η έρευνα απέφερε 319 έρευνες και μελέτες οι οποίες διαρθρώνονται με βάση το Πεδίο Εφαρμογής τους ως εξής:

Πλήθος	Πεδίο Εφαρμογής
167	Εθνικό
46	Περιφερειακό
35	Τοπικό
23	Νομού
17	Παγκόσμιο
16	Δήμου
10	Ευρωπαϊκό
5	Αστικό
<b>219</b>	<b>Σύνολο Ερευνών &amp; Μελετών</b>

Στην συνέχεια παρουσιάζεται συνοπτικά ο Κατάλογος των καταγεγραμμένων Τουριστικών Ερευνών & Μελετών από το 1980 και εντεύθεν.

Τίτλος Μελέτης	Πεδίο Εφαρμογής
Αγροτικός Τουρισμός Ποιότητας (Ν. Χανίων)	Εθνικό
Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη στις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία - ταξιδιωτικά γραφεία)	Εθνικό
Αεροδρόμια και Ασφάλεια	Παγκόσμιο
Αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους & τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας	Εθνικό
Αεροπορικές εταιρείες: Προτεραιότητα στον επιβάτη	Παγκόσμιο
Αλληλεπίδραση οικονομικής ανάπτυξης παράκτιων περιοχών και έργων προστασίας του περιβάλλοντος	Εθνικό
Αναβάθμιση της εικόνας του ΕΟΤ στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού	Εθνικό
Ανάδειξη δασικής αναψυχής και ανεμοπτερισμού στο Σκιαδοβούνι Τριταίας	Δήμου
Ανάλυση της πορείας της Τουριστικής Κίνησης 2001-2010	Εθνικό
Ανάπτυξη - Ανάδειξη δασικής αναψυχής του Φαραγγιού Κουμπερίου	Δήμου
Ανάπτυξη - Ανάδειξη δασικής αναψυχής του Φαραγγιού Τεθρέα	Δήμου
Ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων ανθρωπίνων πόρων στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού: Διαστάσεις ποιότητας υπηρεσιών των προγραμμάτων κατάρτισης	Εθνικό

Ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου δεικτών για την ανάλυση του τουριστικού τοπίου: Εφαρμογή στα παράκτια νησιωτικά τουριστικά τοπία	Τοπικό
Ανάπτυξη και Ανεργία	Εθνικό
Ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού μέσω του μάρκετινγκ-μάνατζμεντ φορέων, οργανισμών και τουριστικών επιχειρήσεων: Η περίπτωση του Νομού Μεσσηνίας	Τοπικό
Ανάπτυξη Τουρισμού της Αθήνας - Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών Ξενοδοχείων Αττικής και η Απόδοση των Ξενοδοχείων	Αστικό
Ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα αγροτουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα	Εθνικό
Ανώτατη ηγεσία επιχειρήσεων: Προσδιοριστικοί παράγοντες της επιτυχίας της σταδιοδρομίας: Η περίπτωση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων	Εθνικό
Αξιολόγηση βιωσιμότητας ειδικών τουριστικών προϊόντων: Η περίπτωση της Λέσβου	Περιφερειακό
Αξιολόγηση της Αποτελεσματικότητας των Επενδυτικών Κινήτρων	Εθνικό
Αξιολόγηση της Χαλκιδικής ως Τουριστικός Προορισμός	Νομού
Αξιοποίηση - Προστασία - Ανάδειξη Λασιόλουτρων Κρηνίδων Δήμου Φιλίππων Ν. Καβάλας και δημιουργία ολοκληρωμένου συγκροτήματος σύγχρονου κλειστού Πηλοθεραπευτηρίου	Δήμου
Αποκατάσταση και διαρρύθμιση Δημοτικού Σχολείου Χαλανδρίτσας σε Κτίριο Πολλαπλών - Πολιτιστικών Χρήσεων	Δήμου
Αποτελέσματα Έρευνας για την ποιότητα των τουριστικών υπηρεσιών	Εθνικό
Απόψεις, αντιλήψεις και θέσεις της τοπικής κοινότητας σε έναν ώριμο τουριστικό προορισμό για τα ζητήματα της τοπικότητας και της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης: Η περίπτωση της Χερσονήσου της Κρήτης	Τοπικό
Βαθμός ικανοποίησης των αλλοδαπών τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα αεροπορικώς	Εθνικό
Βάση Δεδομένων Τουρισμού Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	Περιφερειακό
Βιβλίο Συνταγών - Δρόμοι Κρασιού	Νομού
Γενικό Διαχειριστικό Σχέδιο Εθνικού Δρυμού Λευκών Όρεων (Σαμαριάς)	Τοπικό
Γκετοποίηση τμήματος του ιστορικού κέντρου της Αθήνας και οι συνέπειες του φαινομένου στην οικονομική ζωή της πόλης	Αστικό
Δαπάνη Αλλοδαπών Επισκεπτών - Ύψος και Διάρθρωση αυτής στην Περιφέρεια Κρήτης	Περιφερειακό
Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου με επιμέρους στοιχεία για την Ελλάδα	Εθνικό
Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου με επιμέρους στοιχεία για την Ελλάδα, Ιανουάριος-Απρίλιος 2012	Εθνικό
Δημιουργία Τουριστικών Δραστηριοτήτων	Τοπικό
Διαγνωστική μελέτη Πάργας	Δήμου
Διαδικασία αναζήτησης πιλοτικών σχεδίων	Νομού
Διαχείριση τουριστικού προορισμού με την υποστήριξη ποσοτικών υποδειγμάτων αξιολόγησης και πρόβλεψης βιωσιμότητας	Τοπικό
Διαχρονική καταγραφή και αποτύπωση χαρακτηριστικών εγχώριου τουρισμού και αξιολόγηση τουριστικού προϊόντος	Εθνικό
Διενέργεια έρευνας για τον τουρισμό στην Κρήτη με την υποβολή ερωτηματολογίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα των επισκεπτών στα αεροδρόμια του νησιού και την εκπόνηση σχετικής μελέτης	Περιφερειακό



Διερεύνηση αξιοποίησης του ακινήτου του Παλαιού Νοσοκομείου του Δήμου Καβάλας	Δήμου
Διερεύνηση και υποβολή προτάσεων για την Αξιοποίηση της περιοχής Εσκή Καπού του Δήμου Καβάλας	Δήμου
Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού	Εθνικό
Διερεύνηση της κλαδικής επιχειρηματικότητας / δραστηριότητας στο Νομό Χαλκιδικής	Νομού
Διερεύνηση των οικονομικών, κοινωνικών και χωρικών διαστάσεων του τουρισμού στη Ρόδο μέσω των αντιλήψεων των πληροφορητών	Τοπικό
Διερεύνηση των τάσεων στο χώρο της κοινωνικο-οικονομικής υπόστασης των πολιτών του Δήμου Ροδίων και Αποτύπωση της ζήτησης επαγγελματιών σε τοπικό επίπεδο	Αστικό
Δικτύωση εταιρών στην περιβαλλοντική διαχείριση: Η περίπτωση του τουρισμού	Εθνικό
Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού: Θεωρία και πράξη ενός εθνικολογιστικού εργαλείου και η ελληνική προσέγγιση	Εθνικό
Εθνικός Σχεδιασμός για τον Οικοτουρισμό (Master Plan)	Εθνικό
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί για το 2010	Εθνικό
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί για το 2011	Εθνικό
Ελληνικός Τουρισμός: Στοιχεία & Αριθμοί για το 2012	Εθνικό
Εμπόριο και τουρισμός στη Ρόδο	Νομού
Ενδογενής τουριστική ανάπτυξη στο Ρέθυμνο: Ανάπτυξη ή υπανάπτυξη; Μια κοινωνικοοικονομική και ιστορική προσέγγιση	Τοπικό
Ένταξη της αειφορίας στο στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικών προορισμών	Εθνικό
Εξελικτικά πρότυπα κίνησης στους ελληνικούς αερολιμένες: Μία προσέγγιση της οικονομικής γεωγραφίας του τουρισμού	Εθνικό
Εξελίξεις στον Παγκόσμιο και τον Ελληνικό Τουρισμό και Βασικά Μεγέθη της Ελληνικής Ξενοδοχίας το 2013	Εθνικό
Εξέλιξη τουριστικής κίνησης 2005-2008	Εθνικό
Εξερχόμενος τουρισμός από Γαλλία	Εθνικό
Εξερχόμενος Τουρισμός από Γερμανία	Εθνικό
Εξερχόμενος Τουρισμός από Κίνα	Εθνικό
Εξερχόμενος τουρισμός από Πολωνία	Εθνικό
Εξερχόμενος τουρισμός από Ρωσία	Εθνικό
Εξερχόμενος Τουρισμός από την Ινδία	Εθνικό
Εξέταση της επίδρασης των προσδιοριστικών συμπεριφορικών παραγόντων στην επιλογή τουριστικού προορισμού: Ένα νέο προτεινόμενο μοντέλο περιγραφής των προθέσεων επανεπίσκεψης τριών κυρίων τμημάτων τουριστών (segments)	Εθνικό
Εξέταση της παγκόσμιας αλυσίδας του τουρισμού – χωρικές διαστάσεις: Η εφαρμογή στην ελληνική περίπτωση	Εθνικό
Επαναληπτική έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας αρχαιολογικών χώρων και διαδρομών της Κεντρικής και Βόρειας Ελλάδας	Περιφερειακό
Επαναληπτική Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας των αρχαιολογικών χώρων και των διαδρομών του «Κλασσικού Γύρου»	Εθνικό
Επαναληπτική Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας των αρχαιολογικών χώρων και των διαδρομών του «Κλασσικού Γύρου»	Περιφερειακό

Επιπτώσεις της Ανάπτυξης του Τουρισμού στην αγροτική κοινωνία της Χαλκιδικής	Τοπικό
Επιπτώσεις της Συναλλαγματικής Ισοτιμίας στις Πρόσφατες Επιδόσεις του Τουριστικού Τομέα	Εθνικό
Επιπτώσεις του “Τουρισμού Εμπειρίας Καταναλωτών” (Consumer Experience Tourism) στην καταναλωτική συμπεριφορά και στη στρατηγική μάρκετινγκ: Εμπειρική διερεύνηση στον κλάδο του οινοτουρισμού	Εθνικό
Επιχειρηματικότητα και τουρισμός: Το παράδειγμα του Λιμένα Χερσονήσου Κρήτης	Τοπικό
Επιχειρησιακό - Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ηπείρου	Περιφερειακό
Επιχειρησιακό Σχέδιο Εναλλακτικής Διαχείρισης του Μαζικού Τουρισμού στο Νομό Χαλκιδικής	Νομού
Εργασιακή παρακίνηση, εργασιακή ικανοποίηση και πρόθεση αποχώρησης στελεχών αναψυχής ξενοδοχείων και αθλητικού τουρισμού	Εθνικό
Έρευνα - Προφίλ Αλλοδαπών επισκεπτών Ρεθύμνου	Νομού
Έρευνα & Καταγραφή των Ιερών Μονών της Ελλάδος	Εθνικό
Έρευνα για το βαθμό καθαριότητας των αρχαιολογικών χώρων και των διαδρομών του «Κλασσικού Γύρου»	Εθνικό
Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας αρχαιολογικών χώρων και διαδρομών της Περιφέρειας Κρήτης	Περιφερειακό
Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας αρχαιολογικών χώρων και διαδρομών του Ν. Κέρκυρας και Ηπείρου	Νομού
Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας αρχαιολογικών χώρων και διαδρομών του Νομού Δωδεκανήσου	Νομού
Έρευνα για τον βαθμό καθαριότητας των αρχαιολογικών χώρων και των διαδρομών της Κεντρικής και Βόρειας Ελλάδας	Περιφερειακό
Έρευνα για τον Τουρισμό 2007-2009	Νομού
Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών & Απόδοση Ξενοδοχείων Θεσσαλονίκης	Αστικό
Έρευνα Ικανοποίησης Ταξιδιωτών	Εθνικό
Έρευνα Κοινής Γνώμης: Διερεύνηση της τουριστικής κουλτούρας των κατοίκων της Κρήτης	Περιφερειακό
Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας στις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις, Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2011	Εθνικό
Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας στις Ξενοδοχειακές και Τουριστικές (πλην των ξενοδοχειακών) Επιχειρήσεις, Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2011	Εθνικό
Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας στις Ξενοδοχειακές και Τουριστικές Επιχειρήσεις, Ιανουάριος-Μάρτιος 2012	Εθνικό
Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας στις Τουριστικές Επιχειρήσεις (πλην των ξενοδοχειακών), Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2011	Εθνικό
Έρευνα Περιφερειακής Κατανομής της Ετήσιας Τουριστικής Δαπάνης, Σεπτέμβριος 2013	Εθνικό
Έρευνα Συνόρων & Έρευνα Περιφερειακής Κατανομής της Ετήσιας Τουριστικής Δαπάνης, Αύγουστος 2013	Εθνικό
Έρευνα Χειμερινού Τουρισμού	Εθνικό
Η Online Ταξιδιωτική Αγορά της Ανατολικής Ευρώπης	Ευρωπαϊκό
Η ανάπτυξη του ορεινού χώρου: Το παράδειγμα εφαρμογής της Αράχοβας	Τοπικό
Η Ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού Τουριστικού Τομέα	Εθνικό
Η απασχόληση στον τουριστικό τομέα	Εθνικό

Η Διαφημιστική Δαπάνη για τον Τουρισμό	Εθνικό
Η διερεύνηση μιας χωροταξικής και πολεοδομικής πολιτικής για την ανάπτυξη των παραλιακών πόλεων μεσαίου μεγέθους μέσω του τουρισμού	Εθνικό
Η έννοια της αδήλωτης εργασίας και τα χαρακτηριστικά της	Εθνικό
Η εξέλιξη των 5 κυριότερων αγορών προέλευσης Ελλάδος και ανταγωνιστών	Εθνικό
Η επίδραση της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στην ανάπτυξη των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων	Εθνικό
Η επίδραση του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία	Εθνικό
Η επίδραση των απειλών διεθνούς ασφάλειας στον τουρισμό	Εθνικό
Η Επόμενη Γενιά των Επαγγελματιών Ταξιδιών	Παγκόσμιο
Η Εποχικότητα του Ελληνικού Τουρισμού	Εθνικό
Η μεταβαλλόμενη επίδραση της τεχνολογίας στη διεθνή αγορά Τουρισμού & Ταξιδιών	Παγκόσμιο
Η Παραοικονομία στην Ελλάδα: Επανεξέταση	Εθνικό
Η πολιτική τουριστικού Μάρκετινγκ της Ελλάδας στο εξωτερικό για την προσέλκυση αλλοδαπών τουριστών	Τοπικό
Η προστασία και η ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος σε σχέση με την τουριστική ανάπτυξη στο νησί της Σκιάθου	Τοπικό
Η προτυποποίηση ως παράγοντας διαχείρισης και προώθησης του αγροτικού τουρισμού	Εθνικό
Η στρατηγική μάρκετινγκ μουσείων ως στοιχείο ανάπτυξης των ελληνικών τουριστικών προορισμών	Εθνικό
Η συμβολή της διοργάνωσης ειδικών γεγονότων στην ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και της Ελλάδας	Εθνικό
Η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης: Δυνατότητες, στρατηγικές επιλογές, προβλέψεις	Περιφερειακό
Η τουριστική διαχείριση της ιστορικής μνήμης: Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις σύγχρονες τουριστικές καρτ ποστάλ	Εθνικό
Θεραπευτικός τουρισμός : προς ένα μοντέλο ανάπτυξης κέντρων θεραπευτικού τουρισμού και εκτίμηση των επιπτώσεων αυτών στους τομείς του τουρισμού	Εθνικό
Θρησκευτικός και προσκυνηματικός τουρισμός στην Κύπρο: Ποιμαντική προσέγγιση	Τοπικό
Ιστορία των τουριστικών επιχειρήσεων στο 19ο και 20ό αιώνα: Ο ρόλος και η εξέλιξη των ταξιδιωτικών γραφείων & πρακτορείων	Εθνικό
Καλλικράτης: Η απασχόληση στην Τοπική Αυτοδιοίκηση	εθνικό
Καλλικράτης: Ο Καλλικράτης στα Νησιά	εθνικό
Καταγραφή και ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων και των ποιοτικών χαρακτηριστικών του τουριστικού τομέα στην Ημαθία και διατύπωση προγράμματος παρεμβάσεων	Νομού
Καταναλωτικά πρότυπα τουριστών στην εμπορική αγορά της Αθήνας και του Πειραιά	Αστικό
Κατανοώντας την «επόμενη γενιά» καταναλωτή-ταξιδιώτη	Παγκόσμιο
Κέντρα Τουριστικής Πληροφόρησης	Εθνικό
Κινηζικός Εξερχόμενος Τουρισμός	Εθνικό
Κλαδικά Συγκριτικά Πλεονεκτήματα της Ελληνικής Οικονομίας	Εθνικό
Κλειστά δίκτυα τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICTs) για τη διάθεση	Εθνικό

του τουριστικού προϊόντος στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	
Κοινωνική και επαγγελματική κινητικότητα στον τουριστικό τομέα: Εμπειρικές προσεγγίσεις σε τουριστικές περιοχές του νομού Χαλκιδικής	Τοπικό
Κρουαζιέρα: Ένας κλάδος με δυνητικά έσοδα ύψους €2 δις.	Εθνικό
Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών: Διαφορές εκτιμήσεων και αντιλήψεων της τουριστικής εμπειρίας μεταξύ επαγγελματιών και τουριστών	Εθνικό
Μεθοδολογική προσέγγιση για την τουριστική ανάπτυξη παραθαλάσσιων περιοχών	Περιφερειακό
Μεθοδολογικό Πλαίσιο Εκτίμησης της Χωρικής Φέρουσας Ικανότητας για Τουριστική Ανάπτυξη (ΦΙΤΑ)	Τοπικό
Μελέτη για την ανάπτυξη του τουρισμού κρουαζιέρας στην Κρήτη & την Κύπρο	Εθνικό
Μελέτη Οικοτουριστικής Ανάπτυξης Δέλτα Πηνειού	Νομού
Μελέτες - Golf & Μαρίνες	Νομού
Μελέτη Ανάπτυξης Καλύμνου 2007-2015	Δήμου
Μελέτη για τη δημιουργία Θρησκευτικών διαδρομών στην Κρήτη και τη Λέσβο	Περιφερειακό
Μελέτη για την πορεία και τις προοπτικές του τουρισμού στην Αθήνα και την Αττική	Δήμου
Μελέτη για την Προσέλκυση Αεροπορικών Εταιρειών Χαμηλού Κόστους και Σχεδιασμός Στρατηγικής Διαπραγμάτευσης επ' ωφελεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου	Περιφερειακό
Μελέτη για τις περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην Ελλάδα-Κεφάλαιο για τον τουρισμό	Εθνικό
Μελέτη Περιβαλλοντικής αδειοδότησης ελαφριάς υποδομής, Ερμηνείας Περιβάλλοντος στην περιοχή του Ποταμού Λούρου	Νομού
Μελέτη Σκοπιμότητας & Βιωσιμότητας Ίδρυσης Συνεδριακού Κέντρου στην πόλη της Καβάλας	Δήμου
Μελέτη σκοπιμότητας Δημιουργίας Παραμυθούπολης στην πόλη της Καβάλας	Δήμου
Μελέτη Σχεδιασμού Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Νομού Εύβοιας (Εκθεση αρ. 37)	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ηπείρου	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Πελοποννήσου	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας	Περιφερειακό
Μελέτη Τουριστικής Προβολής Νομού Χίου	Νομού
Μελέτη Τουριστικών Υποδομών	Νομού
Μεσογειακό Πρότυπο για τον Αειφορικό Τουρισμό (ΜΕ.Σ.Σ.Τ.)	Εθνικό
Νομαρχιακή Επιτροπή Τουρισμού	Νομού

Ξενοδοχεία Πολυτελείας στην Ελλάδα: Δυναμική και Αναπτυξιακές Δυνατότητες (Έκθεση αρ. 66)	Εθνικό
Ο θαλάσσιος τουρισμός: Η εκτίμηση των επιδράσεων του στην ελληνική οικονομία μέσω του δορυφορικού λογαριασμού τουρισμού και της σύνδεσής του με το εθνικολογιστικό σύστημα	Εθνικό
Ο θεωρητικός προσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ως βασική προϋπόθεση του τουριστικού μάρκετινγκ	Εθνικό
Ο ιαματικός τουρισμός και η ανάπτυξη του τουρισμού υγείας στην Ελλάδα (Έκθεση αρ. 29)	Εθνικό
Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα	Εθνικό
Ο Τουρισμός στη Δυτική Κρήτη: Αποτελέσματα / Αποτίμηση / Σχολιασμός έρευνας τουριστικού προφίλ αλλοδαπών επισκεπτών	Περιφερειακό
Ο Τουρισμός στη Δυτική Κρήτη: Αποτελέσματα / Αποτίμηση / Σχολιασμός έρευνας τουριστικού προφίλ αλλοδαπών επισκεπτών	Περιφερειακό
Ο Τουρισμός στην Ψηφιακή Οικονομία	Εθνικό
Ο τουρισμός ως μοχλός ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών: Μελέτη της έννοιας της εικόνας ενός τουριστικού προορισμού, δημιουργία ενός μοντέλου μέτρησής της και χρήσης της για την ανάπτυξη του προορισμού	Εθνικό
Ο τουρισμός ως παράγοντας κοινωνικής αλλαγής	Εθνικό
Ο Χειμερινός Τουρισμός στην Ελλάδα: Ανάλυση, Συμπεράσματα, Προτάσεις	Εθνικό
Οδηγός Σύνταξης Εδεσματολογίου για εστιατόρια ελληνικής κουζίνας & παραδοσιακές ταβέρνες	Εθνικό
Οδηγός Τουρισμού της Υπαίθρου για τους Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης	εθνικό
Οι αεροπορικές μεταφορές στην Ελλάδα και τα οικονομικά τους οφέλη	Εθνικό
Οι Ελληνικές Μικρές και Μεσαίες Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις - Προβλήματα και Προοπτικές	Εθνικό
Οι εργασιακές σχέσεις μετά το μνημόνιο	Εθνικό
Οι μεταφορές στο νησιωτικό χώρο και ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης	εθνικό
Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιφερειακή ανάπτυξη	Τοπικό
Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 και οι επιπτώσεις στον Ελληνικό Τουρισμό	Εθνικό
Οι προσδοκίες και αντιλήψεις εισερχόμενων τουριστών για την παρεχόμενη ποιότητα υπηρεσιών στα ελληνικά ξενοδοχεία	Εθνικό
Οι στρατηγικές ανάπτυξης και επέκτασης των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους και ο ελληνικός τουρισμός	Εθνικό
Οι συνέπειες του διαδικτυακού περιεχομένου στον Ευρωπαϊκό Τουρισμό	Ευρωπαϊκό
Οι συνήθειες του σύγχρονου ταξιδιώτη	Παγκόσμιο
Οικονομική Ανάλυση του Διεθνούς Τουρισμού (Σειρά Διαλέξεων 31)	Εθνικό
Οικονομικές επιδράσεις των μεταβολών χρήσεων γης εξαιτίας της τουριστικής ανάπτυξης και άλλων ανθρωπίνων δραστηριοτήτων	Τοπικό
Οικονομικές και Κοινωνικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ίος και Σέριφος στην περίοδο 1950-1980	Τοπικό
Οικονομικές και Φυσικές Επιπτώσεις της Κλιματικής Αλλαγής στον Κλάδο του Τουρισμού	Εθνικό
Οικονομική συγκυρία και χωροταξία του τουρισμού	Εθνικό
Οικονομικός χώρος της Λακωνίας	Νομού

Οικονομοτεχνική Μελέτη & Μελέτη Βιωσιμότητας Κέντρου Πηλοθεραπευτικής Αγωγής Κρηνίδων Δήμου Φιλίππων Νομού Καβάλας	Δήμου
Οικοτουρισμός και Οικο-καταλύματα στην Ευρώπη	Ευρωπαϊκό
Ολοκληρωμένη μεθοδολογία πρόβλεψης τουριστικής ζήτησης με τη χρήση της θεωρίας τεχνικής ανάλυσης	Εθνικό
Οργάνωση και διοίκηση ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας και άθλησης	Εθνικό
Οργάνωση χώρου και διαχείριση Επισκεπτών Περιοχής Αμβρακικού	Περιφερειακό
Παράγοντες διαμόρφωσης πολυκαναλικού μείγματος μάρκετινγκ σε αστικά ξενοδοχεία: Πλαίσιο βελτιστοποίησης λήψης αποφάσεων βασισμένο στην Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων	Τοπικό
Περιβαλλοντικά βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη: Πλαίσιο αξιολόγησης: Η περίπτωση της Κρήτης	Περιφερειακό
Περιβαλλοντική εκπαίδευση και αειφόρος τουρισμός: μελέτη περίπτωσης ταινίας Erin Brockovich	Εθνικό
Περιφερειακή Ανάπτυξη της Ελλάδας και Τουρισμός	Εθνικό
Περιφερειακός, περιβαλλοντικός σχεδιασμός αειφόρου τουρισμού, μέσω συνεργασίας, διαβούλευσης, ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων και με όρους ολοκληρωμένης ποιοτικής διαχείρισης	Περιφερειακό
Πίνακες Εισροών-Εκροών της Ελληνικής Οικονομίας για τον Τουρισμό	Εθνικό
Ποιότητα υπηρεσιών και marketing στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στον αγροτουρισμό	Εθνικό
Ποιοτικά χαρακτηριστικά και τάσεις ζήτησης εσωτερικού τουρισμού	Εθνικό
Ποιοτική Έρευνα Τουρισμού για την Κρήτη	Περιφερειακό
Πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης - μάρκετινγκ: διοίκηση και νέες τεχνολογίες: Εφαρμογή στο νομό Αρκαδίας	Περιφερειακό
Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης για την περιοχή της Λίμνης Ν. Πλαστήρα (Μέγδοβα) (Θέματα Προγραμματισμού 23)	Τοπικό
Προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού για νέους	Εθνικό
Προσδιοριστικοί παράγοντες της ευρωπαϊκής και διεθνούς ανταγωνιστικότητας της τουριστικής βιομηχανίας: Η περίπτωση της Ελλάδας	Εθνικό
Προτάσεις για την αναδιοργάνωση της δομής και της λειτουργίας ενός εθνικού οργανισμού τουρισμού	Εθνικό
Πρόταση πολιτικής για την ανάπτυξη μονοπατιών στην Ελλάδα	Εθνικό
Πρόταση πολιτικής για την Ανάπτυξη των Ποδηλατικών διαδρομών στην Ελλάδα βάσει της εμπειρίας ανάπτυξης του ποδηλατικού τουρισμού στην Ευρώπη	Εθνικό
Πρότυπα ζήτησης αερομεταφορών σε διαδρόμους με υψηλή εποχική διακύμανση	Εθνικό
Προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα	Εθνικό
Πώς η τεχνολογία θα οδηγήσει σε μια νέα εποχή στα ταξίδια	Παγκόσμιο
Ρωσικός Εξερχόμενος Τουρισμός	Εθνικό
Στατιστικό μοντέλο του τουρισμού στην Ελλάδα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1990 - 1999): Το φαινόμενο της εποχικότητας	Εθνικό
Στρατηγικές ανάπτυξης ορεινής περιοχής Νέστου Ν. Ξάνθης: Ήπιες μορφές παρεμβάσεων	Τοπικό
Στρατηγικές ανάπτυξης σε χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης: Η περίπτωση του τουριστικού κλάδου	Εθνικό

Στρατηγική και ανταγωνιστικότητα στον τουρισμό στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης: Η περίπτωση των Ιονίων Νήσων	Τοπικό
Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Νομού Πρέβεζας 2007-2013	Νομού
Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Λάρισας	Δήμου
Συνοπτική παρουσίαση συστατικών χειμερινού τουριστικού προϊόντος Ν. Χανίων	Νομού
Συστημική στρατηγική διαχείρισης γνώσης στην ανάπτυξη και λειτουργία εικονικών επιχειρήσεων: Εφαρμογή στο σχεδιασμό, την ανάλυση και την υλοποίηση διαδικτυακού πληροφοριακού συστήματος για την ανάπτυξη εικονικής επιχείρησης τουρισμού	Εθνικό
Σχεδιασμός δράσεων πιλοτικού χαρακτήρα για την ανάπτυξη του οικολογικού τουρισμού (Μέρος Α)	Εθνικό
Σχεδιασμός δράσεων πιλοτικού χαρακτήρα για την ανάπτυξη του οικολογικού τουρισμού (Μέρος Β)	Εθνικό
Σχέδιο Marketing για τον τουρισμό της Καλύμνου	Δήμου
Σχέδιο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χερσονήσου	Δήμου
Σχέδιο για την Τουριστική Ανάπτυξη και προστασία της γεωγραφικής ενότητας των Νησιών της Λευκάδας	Νομού
Σχέδιο δράσης Marketing Plan τουριστικής ανάπτυξης Περιφέρειας Β. Αιγαίου	Περιφερειακό
Σχέδιο Δράσης για τη σύναψη συνεργασιών/ ανάληψη καινοτόμων πρωτοβουλιών για την αποδοτική και ποιοτική ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού (τουριστικά πακέτα) με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την αύξηση της απασχόλησης	Εθνικό
Σχέδιο Δράσης για την Αναδιάρθρωση της Ελληνικής Ακτοπλοΐας	Εθνικό
Σχέδιο Μάρκετινγκ για την Τουριστική Ανάπτυξη της Χαλκιδικής	Νομού
Σχέδιο τουριστικού μάρκετινγκ για τον Νομό Ευβοίας	Περιφερειακό
Τα event - εκδηλώσεις ως τουρισμός ειδικού ενδιαφέροντος και ως δραστηριότητα ελεύθερου χρόνου: Χαρακτηριστικά της αγοράς και σχεδιασμός	Εθνικό
Τα οργανωτικά και επικοινωνιακά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουριστικού προϊόντος: Η περίπτωση της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Περιφερειακό
Τάσεις στον Τουρισμό στον Νομό Χανίων	Νομού
Τάσεις τουριστικής συμπεριφοράς των Ελλήνων	Εθνικό
Τάσεις τουριστικής συμπεριφοράς των Ρουμάνων	Εθνικό
Τεχνικές και μοντέλα συνολοκλήρωσης στην πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης για την Ελλάδα	Εθνικό
Το timeshare και οι δυνατότητες αποτελεσματικότερης επιχειρησιακής εφαρμογής του στην Ελλάδα	Εθνικό
Το Αεροδρόμιο του Μέλλοντος	Παγκόσμιο
Το διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα: Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα	Εθνικό
Το Μέγεθος και η Δυναμική του Τουριστικού Τομέα	Εθνικό
Το Πανόραμα του Παγκόσμιου Τουρισμού	Εθνικό
Το προφίλ του Τουρισμού στη Ρόδο βάσει της Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος	Περιφέρειας
Το προφίλ του Τουρισμού στην Κρήτη βάσει της Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος	Περιφέρειας

Το σύστημα διακυβέρνησης των νέων Πρωτοβάθμιων ΟΤΑ	εθνικό
Τοπικές κοινωνίες και μαζικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ρόδου	Τοπικό
Τοπική Ατζέντα 21 για δύο νησιά του Νοτίου Αιγαίου	Περιφερειακό
Τοπική-περιφερειακή ανάπτυξη και η γεωγραφία των χωροθετικών αντιθέσεων: Μελέτη δύο περιπτώσεων τουριστικής ανάπτυξης σε Ελλάδα και Ισπανία	Τοπικό
Τουρισμός - Εκθέσεις για το Πρόγραμμα 1983-1987 (Θέματα Προγραμματισμού Ε9)	Εθνικό
Τουρισμός (Πρόγραμμα Αναπτύξεως 1976-1980) - Έκθεση Ομάδας Εργασίας	Εθνικό
Τουρισμός Ατόμων Τρίτης Ηλικίας	Εθνικό
Τουρισμός και αγροτική πολυδραστηριότητα	Εθνικό
Τουρισμός και ελληνική κοινωνία την περίοδο 1945-1974	Εθνικό
Τουρισμός και ελληνική οικονομία κατά το 2ο μισό του 20ου αιώνα: Η περίπτωση του Δήμου Φαιάκων Κέρκυρας	Τοπικό
Τουρισμός και παραοικονομία: Η περίπτωση της Ελλάδας	Εθνικό
Τουρισμός και Περιβάλλον	Εθνικό
Τουρισμός και περιβάλλον: Η κοινωνική διάσταση, προσεγγίζοντας τις αντιλήψεις των τοπικών κοινωνιών και των τουριστών	Τοπικό
Τουρισμός: Πολιτική, Εξελίξεις, Προοπτικές και Συμβολή στην Οικονομία	Εθνικό
Τουριστικά ηχοτόπια: Ακουστικό περιβάλλον και branding τουριστικών επιχειρήσεων: Η περίπτωση του Cafe del Mar στην Ίμπιζα	Εθνικό
Τουριστικά Καταλύματα Μικρού και Μεσαίου Μεγέθους: Ρόλος, Προοπτικές, Μέτρα	Εθνικό
Τουριστικές Δραστηριότητες (Θέματα Προγραμματισμού Δ10 - Διεύρυνση αναπτυξιακών δυνατοτήτων)	Εθνικό
Τουριστικές Πολιτικές	Εθνικό
Τουριστικές συνήθειες και κοινωνικός τουρισμός	Εθνικό
Τουριστική ανάπτυξη και δημόσιες πολιτικές στη Σύγχρονη Ελλάδα (1914-1950): Η ανάδυση ενός νεοτερικού φαινομένου	Εθνικό
Τουριστική ανάπτυξη και ειδικές μορφές τουρισμού: Ο τουρισμός ευεξίας στην Ελλάδα	Εθνικό
Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβαλλοντική Προστασία	Εθνικό
Τουριστική Ανάπτυξη Περιφέρειας Κρήτης	Περιφερειακό
Τουριστική Ανάπτυξη στην Ελλάδα και τη Μεσόγειο: Μια συγκριτική Ανάλυση (Έκθεση αρ. 53)	Εθνικό
Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Εξελίξεις, Προβλήματα, Ανάγκες και Πολιτική	Εθνικό
Τουριστική Κατανάλωση: Η μέθοδος υπολογισμού και η χρησιμότητά της για την έρευνα επιδράσεων του τουρισμού στην εθνική οικονομία (Επιστημονικές Μελέτες 25)	Εθνικό
Τουριστική Φέρουσα Ικανότητα Νήσων Λήμνου και Αγίου Ευστρατίου	Τοπικό
Τουριστικό μάρκετινγκ και εικόνα τουριστικού προορισμού: Έρευνα στη βρετανική πελατειακή αγορά της Κέρκυρας	Τοπικό
Τριτοβάθμια τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα και κοινωνική αποτελεσματικότητα	Εθνικό
Τυπολογία των παράκτιων τουριστικών περιοχών με την χρήση γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών	Εθνικό
Χάρτης κατά Νομό των αποτελεσμάτων των ερευνών των 5 Σωματείων/ Συλλόγων Ξεναγών για το Βαθμό Καθαριότητας των Διαδρομών που Οδηγούν στους	Εθνικό



Αρχαιολογικούς Χώρους	
Χάρτης κατά Νομό των αποτελεσμάτων των ερευνών των 5 Σωματείων/Συλλόγων Ξεναγών για το Βαθμό «Καθαριότητας των Διαδρομών που Οδηγούν στους Αρχαιολογικούς Χώρους» για το έτος 2005	Εθνικό
Χωρική Ανάλυση του Τουρισμού (Επιστημονικές Μελέτες 20)	Εθνικό
Χωρική οργάνωση, ανάπτυξη και σχεδιασμός του θερμαλιστικού τουρισμού στην Ελλάδα	Εθνικό
Όριμοι τουριστικοί προορισμοί: Εξέλιξη και δυνατότητες μετάβασης σε ένα βιώσιμο μοντέλο θερινού - πολιτιστικού τουρισμού: Η ελληνική περίπτωση	Εθνικό
AEROSTAT 2010	Παγκόσμιο
AEROSTAT 2011	Παγκόσμιο
AEROSTAT 2012	Παγκόσμιο
Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe	Παγκόσμιο
Current Situation Analysis towards Sustainable Tourism: Malta, Cyprus, Italy and Greece	Εθνικό, Τοπικό
Economic Benefits from Air Transport in Greece	Εθνικό
Elaboration of Methodology of M.E.S.S.T: The development of research tool-kit	Τοπικό
Evaluation Report of the pilot implementation of ME.S.S.T (Transnational report)	Περιφερειακό
French Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
German Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
Greece Travel: Media Touchpoints in the Consumer Path to Purchase	Εθνικό
Greek Hospitality Industry Performance Q4 2010	Εθνικό
Hotel Trends - International	Παγκόσμιο
How the rise of Chinese tourism will change the face of the European travel industry	Ευρωπαϊκό
Indicators for the Monitoring of Sustainable Tourism	Περιφερειακό
Italian Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
Key Outbound Tourism Markets in South-East Asia	Παγκόσμιο
Local Action Plan for Sustainable tourism development: The case of Grevena	Περιφερειακό
Marketing Plan για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	Περιφερειακό
Marketing Plan για τον τουρισμό στη Λήμνο	Τοπικό
Marketing Plan Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	Περιφερειακό
New Chinese tourists in Europe from 2017	Ευρωπαϊκό
Online Ταξιδιωτική αγορά Ελλάδα	Εθνικό
Online ταξιδιωτική αγορά της Γερμανίας	Εθνικό
Operational Requirements of ME.S.S.T	Τοπικό
Proposal for the Revival of everyday life in an Ancient Greek Settlement in the Dodecanese: Global Model for Cultural Tourism and Continuing Scientific Research	Περιφερειακό
Research Protocol for the Sustainable Tourism	Τοπικό
Scandinavian Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
Spanish Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
Sustainable Tourism for Mediterranean Destinations	Περιφερειακό
Technical Requirements of ME.S.S.T	Τοπικό

The Chinese Outbound Travel Market	Παγκόσμιο
The Impact of Tourism on the Balance of Payments (Studies 10 - Επιστημονικές Μελέτες 10)	Εθνικό
The impact of visa facilitation in ASEAN member states	Παγκόσμιο
The State of Student Travel	Ευρωπαϊκό
Toolbox για τις Επικοινωνίες Κρίσεων στον Τουρισμό	Παγκόσμιο
United Kingdom Online Travel Overview 9th Edition	Εθνικό
Visa Europe: Mediterranean Rim Tourism Monitor, January-April 2012	Ευρωπαϊκό
Visa Europe: Mediterranean Rim Tourism Monitor, May-August 2011	Ευρωπαϊκό
Visa Europe: Mediterranean Rim Tourism Monitor, September-December 2011	Ευρωπαϊκό
When they get there (and why they go) : Activities, Attractions, Events and Tours in Europe	Ευρωπαϊκό

# Διατριβές με αντικείμενο των τουρισμό

Η Ομάδα Έργου στοχεύοντας στην πληρέστερη και αποτελεσματικότερη διερεύνηση και καταγραφή των μελετητικών και ερευνητικών πηγών της χώρας που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τη χάραξη και εφαρμογή τουριστικών πολιτικών, πέρα από τις συμβατικές της υποχρεώσεις, προτείνει τη προσθήκη και ένταξη στο υπό συγκρότηση Αρχείο Επιστημονικών Μελετών και Ερευνών σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξη της χώρας μας, και των διδακτορικών διατριβών που άπτονται στο ευρύτερο πεδίο του τουρισμού. Τόσο η επιστημονική μεθοδολογική αρτιότητα που αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση ολοκλήρωσης μιας διδακτορικής διατριβής, όσο και ο διερευνητικός χαρακτήρας της θεματολογίας που στηρίζεται κυρίως σε πρωτογενή δεδομένα και έρευνα πεδίου καλύπτει έναν ευρύτατο φάσμα επιστημονικών αλλά και πρακτικών ζητημάτων που άπτονται του τουρισμού και της τουριστικής ανάπτυξης με πρωτότυπο και ουσιαστικό τρόπο.

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των Διδακτορικών Διατριβών που εκπονούνται στα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της χώρας, καθώς και οι διατριβές που εκπονούνται από έλληνες σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα του εξωτερικού και αναγνωρίζονται από τις αρμόδιες ελληνικές αρχές συγκεντρώνεται πλέον δια νόμου στο Εθνικό Αρχείο Διδακτορικών Διατριβών (ΕΑΔΔ). Μέσω ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού πληροφοριακού συστήματος ο ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα εξ' αποστάσεων αναζήτησης και ανάγνωσης στις περισσότερες περιπτώσεις του συνόλου των διατριβών στη διεύθυνση [www.didaktorika.gr](http://www.didaktorika.gr)

Στην συνέχεια παρουσιάζεται συνοπτικά ο Κατάλογος των 86 καταγεγραμμένων Τουριστικών Ερευνών & Μελετών από το 1980 και εντεύθεν.

Τίτλος Διατριβής	Συγγραφέας
Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη στις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία - ταξιδιωτικά γραφεία)	Κιλιπύρης Φώτιος
Αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους & τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας	Ζενέλης Πέτρος
Αλληλεπίδραση οικονομικής ανάπτυξης παράκτιων περιοχών και έργων προστασίας του περιβάλλοντος	Οικονομίδης Γεώργιος
Ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων ανθρωπίνων πόρων στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού: Διαστάσεις ποιότητας υπηρεσιών των προγραμμάτων κατάρτισης	Βαλαχής Ιωάννης
Ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου δεικτών για την ανάλυση του τουριστικού τοπίου: Εφαρμογή στα παράκτια νησιωτικά τουριστικά τοπία	Γκόλτσου Αικατερίνη
Ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού μέσω του μάρκετινγκ-μάνατζμεντ φορέων, οργανισμών και τουριστικών επιχειρήσεων: Η περίπτωση του Νομού Μεσσηνίας	Παπαγεωργίου Αθηνά
Ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα αγροτουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα	Συμεωνίδου Πολυμάχη

Ανώτατη ηγεσία επιχειρήσεων: Προσδιοριστικοί παράγοντες της επιτυχίας της σταδιοδρομίας: Η περίπτωση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων	Ακριβός Χριστόδουλος
Αξιολόγηση βιωσιμότητας ειδικών τουριστικών προϊόντων: Η περίπτωση της Λέσβου	Βαγιάννη Ελένη
Απόψεις, αντιλήψεις και θέσεις της τοπικής κοινότητας σε έναν ώριμο τουριστικό προορισμό για τα ζητήματα της τοπικότητας και της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης: Η περίπτωση της Χερσονήσου της Κρήτης	Κυριακάκη Άννα
Διαχείριση τουριστικού προορισμού με την υποστήριξη ποσοτικών υποδειγμάτων αξιολόγησης και πρόβλεψης βιωσιμότητας	Γλύπτου Κυριακή
Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού	Αλεμπάκη Μαρία
Διερεύνηση των οικονομικών, κοινωνικών και χωρικών διαστάσεων του τουρισμού στη Ρόδο μέσω των αντιλήψεων των πληροφορητών	Παππάς Νικόλαος
Δικτύωση εταιρών στην περιβαλλοντική διαχείριση: Η περίπτωση του τουρισμού	Χατζηαντωνίου Μαρία
Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού: Θεωρία και πράξη ενός εθνικολογιστικού εργαλείου και η ελληνική προσέγγιση	Γιαννόπουλος Κωνσταντίνος
Ενδογενής τουριστική ανάπτυξη στο Ρέθυμνο: Ανάπτυξη ή υπανάπτυξη; Μια κοινωνικοοικονομική και ιστορική προσέγγιση	Παπαδάκη-Τζεδάκη Στυλιανή
Ένταξη της αειφορίας στο στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικών προορισμών	Σωτηρίου Εύη
Εξελικτικά πρότυπα κίνησης στους ελληνικούς αερολιμένες: Μία προσέγγιση της οικονομικής γεωγραφίας του τουρισμού	Αρβανίτης Παύλος
Εξέταση της επίδρασης των προσδιοριστικών συμπεριφορικών παραγόντων στην επιλογή τουριστικού προορισμού: Ένα νέο προτεινόμενο μοντέλο περιγραφής των προθέσεων επανεπίσκεψης τριών κυρίων τμημάτων τουριστών (segments)	Στύλος Νικόλαος
Εξέταση της παγκόσμιας αλυσίδας του τουρισμού χωρικές διαστάσεις: Η εφαρμογή στην ελληνική περίπτωση	Βογιατζής Νικόλαος
Επιπτώσεις της Ανάπτυξης του Τουρισμού στην αγροτική κοινωνία της Χαλκιδικής	Ιακωβίδου Όλγα
Επιπτώσεις του “Τουρισμού Εμπειρίας Καταναλωτών” (Consumer Experience Tourism) στην καταναλωτική συμπεριφορά και στη στρατηγική μάρκετινγκ: Εμπειρική διερεύνηση στον κλάδο του οινοτουρισμού	Νέλλα Αθηνά
Επιχειρηματικότητα και τουρισμός: Το παράδειγμα του Λιμένα Χερσονήσου Κρήτης	Φραγκιαδουλάκης Μανώλης
Εργασιακή παρακίνηση, εργασιακή ικανοποίηση και πρόθεση αποχώρησης στελεχών αναψυχής ξενοδοχείων και αθλητικού τουρισμού	Γλυνιά Ελένη
Η ανάπτυξη του ορεινού χώρου: Το παράδειγμα εφαρμογής της Αράχοβας	Γουργιώτης Ανέστης
Η διερεύνηση μιας χωροταξικής και πολεοδομικής πολιτικής για την ανάπτυξη των παραλιακών πόλεων μεσαίου μεγέθους μέσω του τουρισμού	Βρασίδα Μαρία
Η επίδραση της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στην ανάπτυξη των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων	Βεντουράτου Έλενα
Η επίδραση των απειλών διεθνούς ασφάλειας στον τουρισμό	Λουϊζίδα Αγλαΐα-Ελένη
Η πολιτική τουριστικού Μάρκετινγκ της Ελλάδας στο εξωτερικό για την προσέλκυση αλλοδαπών τουριστών	Βασιλειάδης Χρήστος
Η προστασία και η ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος σε σχέση με την τουριστική ανάπτυξη στο νησί της Σκιάθου	Ταμπάκης Βασίλειος
Η προτυποποίηση ως παράγοντας διαχείρισης και προώθησης του αγροτικού τουρισμού	Παρταλίδου Μαρία
Η στρατηγική μάρκετινγκ μουσείων ως στοιχείο ανάπτυξης των ελληνικών τουριστικών προορισμών	Μαυραγάνη Ελένη

Η συμβολή της διοργάνωσης ειδικών γεγονότων στην ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και της Ελλάδας	Ζωγράφος Γεώργιος
Η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης: Δυνατότητες, στρατηγικές επιλογές, προβλέψεις	Καραμανίδης Ιωάννης
Η τουριστική διαχείριση της ιστορικής μνήμης: Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις σύγχρονες τουριστικές καρτ ποστάλ	Μπονάρου Χριστίνα
Θεραπευτικός τουρισμός: Προς ένα μοντέλο ανάπτυξης κέντρων θεραπευτικού τουρισμού και εκτίμηση των επιπτώσεων αυτών στους τομείς του τουρισμού	Διδασκάλου Ελένη
Θρησκευτικός και προσκυνηματικός τουρισμός στην Κύπρο: Ποιμαντική προσέγγιση	Ροδοσθένους Νίκος
Ιστορία των τουριστικών επιχειρήσεων στο 19ο και 20ό αιώνα: Ο ρόλος και η εξέλιξη των ταξιδιωτικών γραφείων & πρακτορείων	Παπαδουλάκη Αικατερίνη
Κλειστά δίκτυα τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICTs) για τη διάθεση του τουριστικού προϊόντος στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	Παπακωνσταντίνου Δημήτριος
Κοινωνική και επαγγελματική κινητικότητα στον τουριστικό τομέα: Εμπειρικές προσεγγίσεις σε τουριστικές περιοχές του νομού Χαλκιδικής	Ζαγκότση Σμαράγδα
Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών: Διαφορές εκτιμήσεων και αντιλήψεων της τουριστικής εμπειρίας μεταξύ επαγγελματιών και τουριστών	Ζούνη Γεωργία
Μεθοδολογική προσέγγιση για την τουριστική ανάπτυξη παραθαλάσσιων περιοχών	Παπαπαύλου - Ιωακειμίδου Στέλλα
Μεθοδολογικό Πλαίσιο Εκτίμησης της Χωρικής Φέρουσας Ικανότητας για Τουριστική Ανάπτυξη (ΦΙΤΑ)	Παρπαϊρης Απόστολος
Ο θαλάσσιος τουρισμός: Η εκτίμηση των επιδράσεων του στην ελληνική οικονομία μέσω του δορυφορικού λογαριασμού τουρισμού και της σύνδεσής του με το εθνικολογιστικό σύστημα	Διακομιχάλης Μιχαήλ
Ο θεωρητικός προσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ως βασική προϋπόθεση του τουριστικού μάρκετινγκ	Κούτουλας Δημήτριος
Ο τουρισμός ως μοχλός ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών: Μελέτη της έννοιας της εικόνας ενός τουριστικού προορισμού, δημιουργία ενός μοντέλου μέτρησής της και χρήσης της για την ανάπτυξη του προορισμού	Τσόκα Ιωάννα
Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού στην περιφερειακή ανάπτυξη	Λαγός Δημήτριος
Οι προσδοκίες και αντιλήψεις εισερχόμενων τουριστών για την παρεχόμενη ποιότητα υπηρεσιών στα ελληνικά ξενοδοχεία	Καραβούλης Σπύρος
Οι στρατηγικές ανάπτυξης και επέκτασης των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους και ο ελληνικός τουρισμός	Αβραμόπουλος Αβραάμ
Οικονομικές επιδράσεις των μεταβολών χρήσεων γης εξαιτίας της τουριστικής ανάπτυξης και άλλων ανθρωπίνων δραστηριοτήτων	Μαρινάκος Κωνσταντίνος
Οικονομικές και Κοινωνικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ίος και Σέριφος στην περίοδο 1950-1980	Τσάρτας Πάρις-Γιώργος
Ολοκληρωμένη μεθοδολογία πρόβλεψης τουριστικής ζήτησης με τη χρήση της θεωρίας τεχνικής ανάλυσης	Πετρόπουλος Χρήστος
Οργάνωση και διοίκηση ξενοδοχειακής ψυχαγωγίας και άθλησης	Λαλούμης Δημήτριος
Παράγοντες διαμόρφωσης πολυκαναλικού μείγματος μάρκετινγκ σε αστικά ξενοδοχεία: Πλαίσιο βελτιστοποίησης λήψης αποφάσεων βασισμένο στην περιβάλλουσα ανάλυση δεδομένων	Κόντης Αλέξιος- Πατάπιος
Περιβαλλοντικά βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Πλαίσιο αξιολόγησης. Η περίπτωση της Κρήτης	Κοζυράκης Γεώργιος
Περιβαλλοντική εκπαίδευση και αειφόρος τουρισμός: Μελέτη περίπτωσης ταινίας	Σακελλάρη Μαρία

Erin Brockovich	
Περιφερειακός, περιβαλλοντικός σχεδιασμός αειφόρου τουρισμού, μέσω συνεργασίας, διαβούλευσης, ανάπτυξης εταιρικών σχέσεων και με όρους ολοκληρωμένης ποιοτικής διαχείρισης	Αδάμου Αδάμος
Ποιότητα υπηρεσιών και marketing στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με έμφαση στον αγροτουρισμό	Χατζηγεωργίου Χρυσούλα
Πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης - μάρκετινγκ: Διοίκηση και νέες τεχνολογίες: Εφαρμογή στο νομό Αρκαδίας	Κατσώνη Βασιλική
Προσδιοριστικοί παράγοντες της ευρωπαϊκής και διεθνούς ανταγωνιστικότητας της τουριστικής βιομηχανίας: Η περίπτωση της Ελλάδος	Γαλανός Γεώργιος
Πρότυπα ζήτησης αερομεταφορών σε διαδρόμους με υψηλή εποχική διακύμανση	Δημητρίου Δημήτριος
Προϋποθέσεις και προοπτικές ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού στην Ελλάδα	Γκρίμπα Ελευθερία
Στατιστικό μοντέλο του τουρισμού στην Ελλάδα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1990 - 1999): Το φαινόμενο της εποχικότητας	Παναγόπουλος Αναστάσιος
Στρατηγικές ανάπτυξης ορεινής περιοχής Νέστου Ν. Ξάνθης: Ήπιες μορφές παρεμβάσεων	Συμεωνίδου Παρθενόπη
Στρατηγικές ανάπτυξης σε χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης: Η περίπτωση του τουριστικού κλάδου	Stoicea Roxana
Στρατηγική και ανταγωνιστικότητα στον τουρισμό στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης: Η περίπτωση των Ιονίων Νήσων	Κούρτης Παναγιώτης
Συστημική στρατηγική διαχείρισης γνώσης στην ανάπτυξη και λειτουργία εικονικών επιχειρήσεων: Εφαρμογή στο σχεδιασμό, την ανάλυση και την υλοποίηση διαδικτυακού πληροφοριακού συστήματος για την ανάπτυξη εικονικής επιχείρησης τουρισμού	Δημητρίου Νικόλαος
Τα event - εκδηλώσεις ως τουρισμός ειδικού ενδιαφέροντος και ως δραστηριότητα ελεύθερου χρόνου: Χαρακτηριστικά της αγοράς και σχεδιασμός	Σκούλτσος Σοφοκλής
Τα οργανωτικά και επικοινωνιακά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουριστικού προϊόντος: Η περίπτωση της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου	Ζουγανέλη Στάθια
Τεχνικές και μοντέλα συνολοκλήρωσης στην πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης για την Ελλάδα	Λαθήρας Πέτρος
Το timeshare και οι δυνατότητες αποτελεσματικότερης επιχειρησιακής εφαρμογής του στην Ελλάδα	Σταυρινούδης Θεόδωρος
Το διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα: Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα	Τριχάς Νικόλαος
Τοπικές κοινωνίες και μαζικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ρόδου	Λούπα Χάϊδω
Τοπική-περιφερειακή ανάπτυξη και η γεωγραφία των χωροθετικών αντιθέσεων: Μελέτη δύο περιπτώσεων τουριστικής ανάπτυξης σε Ελλάδα και Ισπανία	Μελισσουργός Γεώργιος
Τουρισμός και ελληνική κοινωνία την περίοδο 1945-1974	Νικολακάκης Μιχαήλ
Τουρισμός και ελληνική οικονομία κατά το 2ο μισό του 20ου αιώνα: Η περίπτωση του Δήμου Φαιάκων Κέρκυρας	Τσουμάνης Κωνσταντίνος
Τουρισμός και παραοικονομία: Η περίπτωση της Ελλάδας	Πορφυρίδης Ιωάννης
Τουρισμός και περιβάλλον: Η κοινωνική διάσταση, προσεγγίζοντας τις αντιλήψεις των τοπικών κοινωνιών και των τουριστών	Τουρλιώτη Πολίνα
Τουριστικά ηχοτόπια: Ακουστικό περιβάλλον και branding τουριστικών επιχειρήσεων: Η περίπτωση του Cafe del Mar στην Ίμπιζα	Γκούμας Αριστείδης
Τουριστική ανάπτυξη και δημόσιες πολιτικές στη Σύγχρονη Ελλάδα (1914-1950): Η	Βλάχος Άγγελος

ανάδυση ενός νεότερου φαινομένου	
Τουριστική ανάπτυξη και ειδικές μορφές τουρισμού: Ο τουρισμός ευεξίας στην Ελλάδα	Βασιλείου Μαγδαληνή
Τουριστικό μάρκετινγκ και εικόνα τουριστικού προορισμού: Έρευνα στη βρετανική πελατειακή αγορά της Κέρκυρας	Βιτουλαδίτη Ουρανία
Τριτοβάθμια τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα και κοινωνική αποτελεσματικότητα	Πρινιανάκη Ελευθερία
Τυπολογία των παράκτιων τουριστικών περιοχών με την χρήση γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών	Κωνσταντόγλου Μαρία
Χωρική οργάνωση, ανάπτυξη και σχεδιασμός του θεμαλιστικού τουρισμού στην Ελλάδα	Παπαγεωργίου Μαριλένα
Όριμοι τουριστικοί προορισμοί: Εξέλιξη και δυνατότητες μετάβασης σε ένα βιώσιμο μοντέλο θερινού - πολιτιστικού τουρισμού: Η ελληνική περίπτωση	Σαραντάκου Ευθυμία





# Διερεύνηση των χαρακτηριστικών των μελετών και σύνδεσης των αποτελεσμάτων τους με την Τουριστική Πολιτική

## Πεδίο εφαρμογής των μελετών και ερευνών με βάση τη γεωγραφική/χωρική εμβέλεια

Το υλικό που διαθέτουμε έως τώρα εκτιμάται ότι είναι σε υψηλό ποσοστό αντιπροσωπευτικό των κεντρικών τάσεων οι οποίες υπάρχουν στο πεδίο της διενέργειας Μελετών και Ερευνών στον Ελλαδικό χώρο σχετικά με ζητήματα Τουριστικής Ανάπτυξης.

Πλήθος	Πεδίο Εφαρμογής
167	Εθνικό
46	Περιφερειακό
35	Τοπικό
23	Νομού
17	Παγκόσμιο
16	Δήμου
10	Ευρωπαϊκό
5	Αστικό
<b>319</b>	<b>Σύνολο Ερευνών &amp; Μελετών</b>

Ο παραπάνω πίνακας περιγράφει την γεωγραφική/χωρική εμβέλεια η οποία όπως θα εξηγήσουμε και στην συνέχεια αντικατοπτρίζει επίσης και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των φορέων που αναθέτουν η διεξάγουν έρευνες, επισημαίνοντας επίσης τα ακόλουθα:

- Στην ταξινόμηση αυτή λήφθηκε υπόψη το βασικό πεδίο αναφοράς της μελέτης/έρευνας.
- Η συμπερίληψη στο «Ηλεκτρονικό Αρχείο Μελετών και Ερευνών σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξη» στο μέλλον περισσότερων τελικών εκθέσεων ερευνητικών προγραμμάτων θα αυξήσει πιθανότατα τις ομάδες Περιφερειακές Μελέτες (46 εγγραφές) και Ευρωπαϊκές Μελέτες (10 Εγγραφές).

- Η ευκταία σταδιακή συμπερίληψη των πολλών Διδακτορικών Διατριβών που εκπονούνται τα τελευταία χρόνια θα αυξήσει πιθανότατα επιπρόσθετα τις ομάδες Ευρωπαϊκές Μελέτες (10 εγγραφές) και Παγκόσμιες Μελέτες (17 Εγγραφές).

## **Φορείς ανάθεσης ή υλοποίησης των Μελετών/Ερευνών και τα χαρακτηριστικά των μελετητών/ερευνητών**

Οι κυριότεροι φορείς ανάθεσης ή υλοποίησης των Μελετών/Ερευνών σχετικά με την Τουριστική Ανάπτυξη της χώρας συνδέονται με θεσμικούς ή επαγγελματικούς φορείς του Τουρισμού όπως ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ), τα Ερευνητικά Κέντρα της χώρας όπως το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ), το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), καθώς και τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα που διαθέτουν εξειδικευμένα Εργαστήρια στη μελέτη του Τουρισμού, όπως το Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, και το Εργαστήριο Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Σημαντική είναι επίσης η παρουσία τού Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), του Υπουργείου Τουρισμού (πλέον Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού), του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, των Τραπεζικών Ιδρυμάτων, αλλά και πολλών Περιφερειών και Νομών (ιδιαίτερα αυτών που διαθέτουν αναγνωρισμένους τουριστικούς προορισμούς, συχνά μέσω των Αναπτυξιακών Εταιρειών τους). Τέλος διακρίνεται και η όχι ιδιαίτερα ισχυρή παρουσία των Δήμων με σημαντική Τουριστική δραστηριότητα εντός των ορίων τους. Αναφορικά με τις Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις και τους Δήμους, παρατηρείται εμφανώς εντονότερη δραστηριοποίηση στην ανάθεση και διεξαγωγή μελετών και ερευνών τουριστικού ενδιαφέροντος στις νησιωτικές περιοχές.

Τα χαρακτηριστικά των μελετητών/ερευνητών διακρίνονται στις εξής κύριες ομάδες:

1. Μεμονωμένοι ερευνητές ή ομάδες ερευνητών οι οποίοι εργάζονται στους Φορείς εκπόνησης των μελετών και έχουν συχνά μακροχρόνια

επιστημονική παρουσία (ΕΚΚΕ, ΚΕΠΕ, ΙΤΕΠ, Πανεπιστήμια, ΣΕΤΕ) στην εκπόνηση ερευνών και μελετών Τουρισμού.

2. Μεμονωμένοι ερευνητές ή ομάδες ερευνητών οι οποίοι ανέλαβαν την εκπόνηση μίας συγκεκριμένης μελέτης για κάποιο Επιστημονικό Φορέα (π.χ. ΙΤΕΠ, IOBE κ.α.)
3. Εταιρείες εκπόνησης μελετών ή Εταιρείες Συμβούλων (κυρίως ελληνικές ή διεθνείς) οι οποίες ανέλαβαν την εκπόνηση μελετών. Στην περίπτωση αυτή συχνά διακρίνεται συμμετοχή ατόμων προερχόμενων από την Ομάδα 1.
4. Ερευνητικά Εργαστήρια κατά κύριο λόγο Ελληνικών Πανεπιστημίων, τα οποία αναλαμβάνουν την υλοποίηση συγκεκριμένων μελετών/έργων ή συνεργάζονται με ανεξάρτητους ερευνητές ή/και φορείς στα πλαίσια ανάθεσης και ολοκλήρωσης ερευνητικών προγραμμάτων.

## **Θεματικά πεδία των Μελετών και Ερευνών**

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο αριθμός των ερευνών και των μελετών που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα παρουσιάζει μια ραγδαία αύξηση τα τελευταία 10 και πλέον χρόνια, γεγονός που αποδεικνύει ότι τόσο οι τοπικοί φορείς, οι περιφερειακές ενότητες και το κράτος, όσο και οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι στον τουρισμό επαγγελματίες μαζί με τις τοπικές τους κοινωνίες αναζητούν τρόπο αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος εν γένει, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και την ενίσχυση των τουριστικών ροών με κάθε τρόπο. Από την άλλη μεριά η ολοένα αυξανόμενη ενασχόληση ανεξάρτητων μελετητών με τον τουρισμό, η δημιουργία ερευνητικών εργαστηρίων και ομάδων έχει ως αποτέλεσμα την εις βάθος ανάλυση επιμέρους παραμέτρων, διαδικασιών και ζητημάτων σχετικά αυτό το δυναμικό και πολυδιάστατο φαινόμενο του τουρισμού, καταδεικνύοντας σημαντικές ελλείψεις αλλά και προτείνοντας αρκετές λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο Ελληνικός τουρισμός. Μέσα από τη συγκεκριμένη μελέτη, αναδεικνύεται σημαντικός πλούτος αναφορικά με τις θεματικές ενότητες και πεδία αλλά και αρκετές επικαλύψεις τόσο στη θεματολογία όσο και στο πεδίο ενδιαφέροντος, ενδεικτικό στοιχείο της έλλειψης συστηματικού σχεδιασμού, μακροχρόνιου προγραμματισμού και ουσιαστικής συνέργειας και ενημέρωσης μεταξύ των άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενων φορέων, των επαγγελματιών του τουρισμού και των κοινωνιών υποδοχής.

Ειδικότερα καταγράφονται τα εξής χαρακτηριστικά:

- Μελέτες Εθνικής εμβέλειας, οι οποίες εξετάζουν «Τομεακά» ή «Κλαδικά» τον Τουρισμό, τη συμβολή του στην Ελληνική Οικονομία ή την Αναπτυξιακή πορεία της χώρας (κυρίως ΚΕΠΕ, ΙΤΕΠ και ΣΕΤΕ).
- Περιφερειακές Αναπτυξιακές Μελέτες με έμφαση στην καταγραφή των δυνατοτήτων ανάπτυξης αλλά και των προβλημάτων που παρουσιάζει ο Τουρισμός (κυρίως Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις).
- Χωροταξικές ή Πολεοδομικές Μελέτες σε αναπτυγμένες ή αναπτυσσόμενες Τουριστικές Περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος (ΥΠΕΚΑ).
- Εξειδικευμένες Μελέτες σε θέματα Εθνικού ενδιαφέροντος σε κρίσιμα ζητήματα όπως η Εποχικότητα, οι Περιβαλλοντικές Επιβαρύνσεις, οι Κοινωνικοοικονομικές Επιπτώσεις από την Τουριστική Ανάπτυξη, οι επιδράσεις στη Κλιματική Αλλαγή, η Ανταγωνιστικότητα κ.α. (το σύνολο των Φορέων).
- Εξειδικευμένες Μελέτες που εστιάζουν σε θέματα ειδικών αγορών και προϊόντων όπως ο Εσωτερικός Τουρισμός, οι Ειδικές Μορφές Τουρισμού, ο Αγροτουρισμός, ο Οικοτουρισμός, ο Ιαματικός Τουρισμός, ο Χειμερινός Τουρισμός, οι νέες τάσεις και πρακτικές των Ηλεκτρονικών Εφαρμογών στον Τουρισμό, η Γενική Απασχόληση, η Γυναικεία Απασχόληση, η Ανταγωνιστικότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, οι εξελίξεις στον Ξενοδοχειακό κλάδο κ.α. (το σύνολο των Φορέων).
- Τοπικές Αναπτυξιακές Μελέτες, οι οποίες επικεντρώνονται στην ανάδειξη, αντιμετώπιση και επίλυση συγκεκριμένων τοπικών ζητημάτων ή προβλημάτων (κυρίως Δημοτικές και Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις).
- Μελέτες και έρευνες που διερευνούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και στοιχεία ζήτησης συγκεκριμένων εθνικών αγορών ή ειδικών ομάδων-στόχων για την ελληνική τουριστική προσφορά (π.χ. οι αγορές της Ρωσίας, Κίνας, Γερμανίας κλπ) ή διερεύνηση της ζήτησης για ειδικές μορφές τουρισμού και τουριστικά προϊόντα (π.χ. Οικοτουρισμός, Πολιτιστικός τουρισμός, Κρουαζιέρες, Τουρισμός Υπαίθρου κ.α.) (κυρίως επαγγελματικοί φορείς όπως ο ΣΕΤΕ αλλά και άλλοι αντίστοιχοι φορείς).
- Μελέτες και έρευνες Μάρκετινγκ σχετικά με ζητήματα προβολής των τουριστικών προορισμών ή προϊόντων (κυρίως Δημοτικές και Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις).

- Μελέτες και έρευνες σχετικά με ζητήματα αειφορίας, προβολής, αναβάθμισης τουριστικών υπηρεσιών/προϊόντων, συνεργασίας Ο.Τ.Α και τουριστικών φορέων, αύξησης της ανταγωνιστικότητας, εφαρμογή καινοτόμων δράσεων ή πρωτοβουλιών, ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας κ.α. σε Ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς σε τοπικό, περιφερειακό αλλά και εθνικό επίπεδο, οι οποίες διεξήχθησαν στο πλαίσιο Ευρωπαϊκών Αναπτυξιακών Έργων (π.χ. INTERREG I,II,III) και προγραμμάτων διακρατικής συνεργασίας (π.χ. SEE-TCP South East Europe) ιδιαίτερα από τη δεκαετία του 90' και έπειτα.
- Συγκριτικές έρευνες, αναλύσεις και στατιστικά δεδομένα αναφορικά με την τουριστική ανάπτυξη που συνιστούν παραδοτέα έργων και προγραμμάτων αμιγώς τουριστικού ενδιαφέροντος ή τα οποία συμπεριλαμβάνουν τον τουρισμό ως ρυθμιστικό παράγοντα αναπτυξιακής πολιτικής, εκπαίδευσης, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, οικονομικής διεύρυνσης, κοινωνικής κινητικότητας, αναβάθμισης εργασιακών σχέσεων, καινοτομίας υπηρεσιών, αποκέντρωσης, αειφορίας, βέλτιστης διακυβέρνησης, χρήσης νέων τεχνολογιών κ.α.

## **Σύνδεση των προτάσεων και συμπερασμάτων με την Τουριστική Πολιτική**

Αρχικά επισημαίνεται ότι στην πλειοψηφία των μελετών και ερευνών η ανάθεση συνδέεται ως επί το πλείστον με την ανάγκη του αναθέτοντα φορέα να διερευνήσει τα προβλήματα του τουριστικού τομέα, τα χαρακτηριστικά μίας ειδικής αγοράς, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του τομέα σε μια συγκεκριμένη τουριστική περιοχή, τα κίνητρα των τουριστών που μας επισκέπτονται κλπ. Άρα είναι καταρχάς προφανές ότι οι μελέτες υλοποιήθηκαν με βασικό στόχο να αποτελέσουν εργαλεία πολιτικής. Ωστόσο είναι εξαιρετικά δύσκολο να εκτιμηθεί σε ποιο βαθμό ορισμένες από τις μελέτες και έρευνες που εκπονήθηκαν είναι αποτέλεσμα συγκυριακών παραγόντων, ειδικού ερευνητικού ή εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος, έκτακτης χρηματοδότησης ή/και προσπάθειας κάποιου φορέα να παρέμβει προωθώντας μια συγκεκριμένη θέση ή άποψη στην εκάστοτε εφαρμοζόμενη τουριστική πολιτική σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο ή τέλος πολιτικών/κομματικών επιλογών των εκάστοτε κυβερνήσεων από το 1980 και εντεύθεν.

Ένα βασικό συμπέρασμα που προκύπτει από την εν λόγω μελέτη αφορά στη σαφή έλλειψη επικοινωνίας, ενημέρωσης και συνεργασίας μεταξύ των φορέων, των ερευνητικών κέντρων και των εκπαιδευτικών ή λοιπών ιδρυμάτων αναφορικά με την εκπόνηση ερευνών σχετικών με την τουριστική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα την σημαντική επικάλυψη σε θεματικές, την ανάδειξη της αντιφατικής και συχνά διαφορετικής ερμηνείας των φορέων που εκπόνησαν τις έρευνες/μελέτες για τη θεσμική παρέμβαση του κράτους και για το ρόλο της τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα, αλλά και τη σαφή αδυναμία να τεθούν κοινοί αναπτυξιακοί στόχοι για το Ελληνικό τουριστικό προϊόν στο άμεσο και στο απώτερο μέλλον.

Έχοντας υπόψη όλα τα παραπάνω επισημαίνονται τα ακόλουθα:

- ✓ Οι προτάσεις και τα συμπεράσματα είναι στην πλειοψηφία των περιπτώσεων επιστημονικά έγκυρες και ικανές να χρησιμεύσουν στον σχεδιασμό και τις επιλογές της Τουριστικής Πολιτικής.
- ✓ Λείπουν οι συνέργειες και πιθανότατα η συνεργασία φορέων, ερευνητικών κέντρων, εταιριών συμβούλων και μελετητών ώστε να είναι δυνατή η ανταλλαγή προτάσεων, πληροφοριών και δεδομένων σχετικά με τη τουριστική ανάπτυξη, ώστε να ελαχιστοποιούνται οι επικαλύψεις στις θεματικές.
- ✓ Η πληροφόρηση για τις μελέτες και έρευνες που έχουν εκπονηθεί είναι αποσπασματική ή/και ελλιπής, γεγονός που περιορίζει την ουσιαστική χρήση των συμπερασμάτων και την ενσωμάτωση των προτάσεων των ερευνών στην Ελληνική τουριστική πολιτική.
- ✓ Εκτιμάται ότι οι φορείς άσκησης της τουριστικής πολιτικής έχουν μικρή ή ελάχιστη γνώση του πλούτου και της χρησιμότητας του υλικού που καταγράφηκε ενώ η υιοθέτηση και αξιοποίηση κάποιων προτάσεων γίνεται επιλεκτικά.
- ✓ Η καθοριστική σημασία του Τουριστικού Τομέα για την Ελληνική Οικονομία αλλά και η σημαντική αύξηση του αριθμού των ατόμων που συναπαρτίζουν την ακαδημαϊκή και επαγγελματική κοινότητα του Τουρισμού και κατέχουν θέσεις ευθύνης αλλά καθώς και ο μεγάλος αριθμός φοιτητών και μεταπτυχιακών φοιτητών και διδασκόντων στον τομέα του τουρισμού αναδεικνύουν την ανάγκη να εμπλουτισθεί το παρόν αρχείο ώστε να αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο εργαλείο υποστήριξης και βελτίωσης της

ποιότητας και αποτελεσματικότητας της πολιτικής, επαγγελματικής και επιστημονικής λειτουργίας του Τουριστικού Τομέα.

- ✓ Η χρήση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου μπορεί και πρέπει να αποτελέσει όχι μόνο δίαυλο επικοινωνίας αλλά και ένα εργαλείο ανταλλαγής πληροφοριών και τεχνογνωσίας πάνω σε ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης με χαμηλό κόστος και εύκολη προσβασιμότητα για φορείς, ανεξάρτητους μελετητές, φοιτητές, κοινωνίες υποδοχής, τουριστικούς επαγγελματίες ακόμα και τους ίδιους τους τουρίστες ημεδαπούς και αλλοδαπούς. Η δημιουργία ενός τόπου κοινωνικής δικτύωσης ελεύθερης πρόσβασης, η οποία να είναι συνδεδεμένη με το Ηλεκτρονικό Αρχείο Επιστημονικών Ερευνών & Μελετών θα μπορούσε να εμπλουτίσει την εισροή πληροφοριών, δεδομένων και στοιχείων σχετικά με τις τάσεις της τουριστικής αγοράς, τα προβλήματα του κλάδου, τις ευκαιρίες αλλά τις προκλήσεις του Ελληνικού τουρισμού με στόχο τον εναρμονισμό της τουριστικής πολιτικής και την προσαρμογή του νομοθετικού πλαισίου για τον τουρισμό στις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις.